

МосквоМетр

22—23 сентября 2001 № 02

ММ

информационный бюллетень
компании CSR Research

.....
мнение москвичей
22—23 сентября 2001

С октября 2001 года исследовательская компания CSR Research (Си Эс Эр) выпускает информационный бюллетень «МосквоМетр».

Проект «МосквоМетр» посвящен всестороннему изучению поведения, представлений и мнений жителей столицы. В центре внимания «МосквоМетра» – не политические вопросы, а проблемы повседневной жизни большинства москвичей. Дети, Здоровье, Карьера, Потребление, Автомобиль, Досуг, Стиль – вот постоянные тематики, которые исследуются в рамках проекта.

В основе предоставляемой информации лежит репрезентативный опрос 1200 москвичей, проводимый методом личного интервью на дому. Социометрическая погрешность данных составляет $\pm 3\%$ при вероятности в 95%. Данные бюллетеня могут использоваться бесплатно, без ограничений за исключением обязательной ссылки на источник информации – исследовательскую компанию CSR Research.

Краткий выпуск бюллетеня «МосквоМетр» рассылается электронной почтой по списку рассылки. Вы можете включить (также исключить) адрес, предложить свой вопрос, обратиться за разъяснениями и подробностями, отправив письмо по адресу press@c-s-r.ru. Полный выпуск текущего бюллетеня (в формате Adobe Acrobat), включающий аналитические таблицы и поясняющие диаграммы Вы можете найти на Интернет-сайте компании по адресу www.c-s-r.ru.

В этом выпуске «МосквоМетра»

- | | |
|--------------------|---|
| Потребление | Продукты питания: отечественные или импортные? |
| Карьера | Кто планирует сменить место работы в ближайшем году? |
| Здоровье | Готовы ли москвичи к переходу на платное медицинское обслуживание? |
| Дети | Отношение к единой системе аттестации выпускников школ |
| Досуг | Лучшие фильмы отечественного кинематографа с точки зрения москвичей |
| Авто | Каков возраст машин на московских улицах? |
| Стиль | Мужской гардероб как зеркало благосостояния – на что обращают внимание? |



1. Потребление. При отсутствии разницы в цене и качестве Вы скорее бы покупали отечественные или импортные продукты питания?

Абсолютное большинство опрошенных москвичей (86,2%) отдают предпочтение отечественным продуктам питания. Причем подобный выбор практически не зависит от принадлежности респондента к той или иной социально-демографической группе. Однако даже при практически однозначном предпочтении отечественных продуктов, можно заметить следующую тенденцию: в большей степени на потребление импортных продуктов ориентированы москвичи 18-24 лет (14,3%), а в меньшей степени – пенсионеры и пожилые участники опроса (0,8%). Также, доля респондентов ориентированных на потребление импортных продуктов питания среди представителей высокодоходной группы составляет 12,7%, тогда как среди групп с более низким достатком в среднем 5,3%.

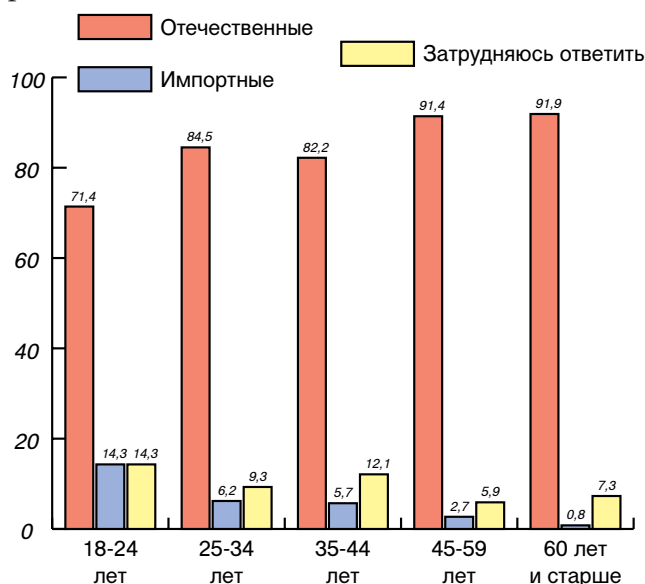


Рис. 1. Предпочтения в отношении производства продуктов питания в зависимости от возраста респондента

2. Карьера. Намереваетесь ли Вы в ближайший год искать новое место работы?

В целом, практически 70% работающих москвичей не предполагают в ближайшем будущем сменить место работы. Тем не менее каждый пятый респондент отметил, что собирается заняться поиском нового места.

Неудовлетворенность настоящим местом работы более всего заметна в группе 18-24 лет. Среди респондентов этого возраста доля предполагающих сменить место работы составляет 35,4%, тогда как в более старших группах доля таких людей составляет от 7,5% (в группе 60 лет и старше) до 24,8% (в группе 25-34 года).

Анализ данных в зависимости от уровня образования респондентов показывает, что стремление сменить место работы в большей степени присуще москвичам, имеющим среднее или среднее специальное образование. Среди респондентов, относящихся к этой образовательной группе, каждый четвертый отмечает, что намеревается в ближайший год искать новое место работы. В остальных образовательных группах доля таких людей составляет около 16%. Каждый третий опрошенный, относящийся к низкодоходной группе, предполагает заняться поиском нового места работы. Среди респондентов со средним уровнем дохода сменить место работы собираются 16%, а доля таких людей в высокодоходной группе – 22,6%.

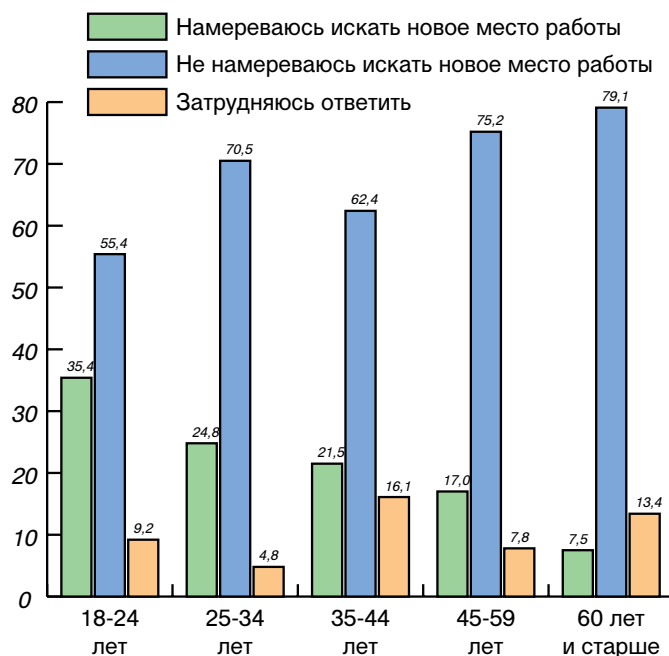


Рис. 2. Намерения в отношении смены места работы в зависимости от возраста респондента

3. Здоровье. Какую сумму в месяц Вы могли бы заплатить за качественное обслуживание врачами районной поликлиники?

Практически 40% опрошенных отметили, что вообще не стали бы платить за качественное

обслуживание в поликлинике. Больше всего противников платного медицинского обслуживания среди пенсионеров (57,8%), респондентов с низким уровнем образования (60%), респондентов из низкодоходной группы (55%) и пожилых участников опроса (57,1%).

Среди москвичей готовых платить за качественное медицинское обслуживание основная часть (7,3%) указывает сумму менее 250 рублей в месяц. Соответственно, чем больше названная сумма, тем меньше количество респондентов, готовых ее заплатить. Так, сумму от 750 до 1000 рублей назвали 4,9% опрошенных. Причем доля респондентов, способных потратить указанную сумму на качественное медицинское обслуживание, среди представителей высокодоходной группы составляет 12,1%, тогда как в других группах она не превышает 2,6%. Сумму более 1000 рублей в месяц могли бы потратить 3,6% опрошенных москвичей.

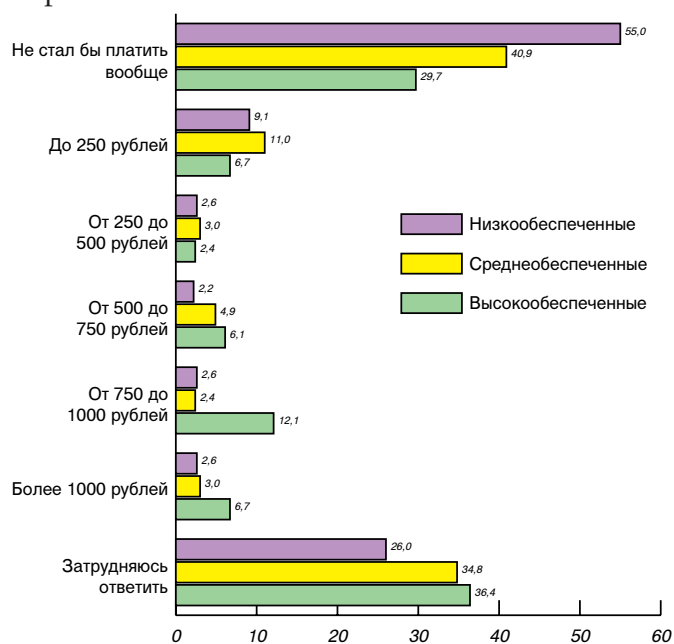


Рис. 3. Отношение к оплате качественного медицинского обслуживания в зависимости от уровня дохода респондента

4. Дети. Как Вы относитесь к замене вступительных экзаменов в ВУЗ единой системой аттестации выпускников школ?

При анализе ответов на данный вопрос видно, что респонденты, определившиеся с выбором варианта ответа, образуют две равнонаполненные группы. Группа участников опроса, приветствующих замену экзаменов на систему единой

аттестации, составляет 31,6%, практически столько же (30,8%) составляет доля респондентов, воспринимающих эту новацию негативно.

Примечательно, что среди молодежи (18-24 лет) на положительный ответ указал каждый второй респондент, тогда как среди пожилых участников опроса таких всего 23,5%. Важно также отметить, что среди представителей среднедоходной группы самый высокий процент выбравших отрицательный вариант ответа. Их доля составила 43,3%, тогда как среди респондентов с другим уровнем дохода подобного мнения придерживаются не более трети опрошенных.

Интересен также тот факт, что доля сторонников замены вступительных экзаменов среди респондентов с низким уровнем образования составляет всего 13%, что гораздо ниже этого показателя в других образовательных группах, где он составил 33%.

Участники опроса, занятые в коммерческой сфере, чаще придерживаются положительного мнения (38,7%), чем представители сферы производственной (24,2%).

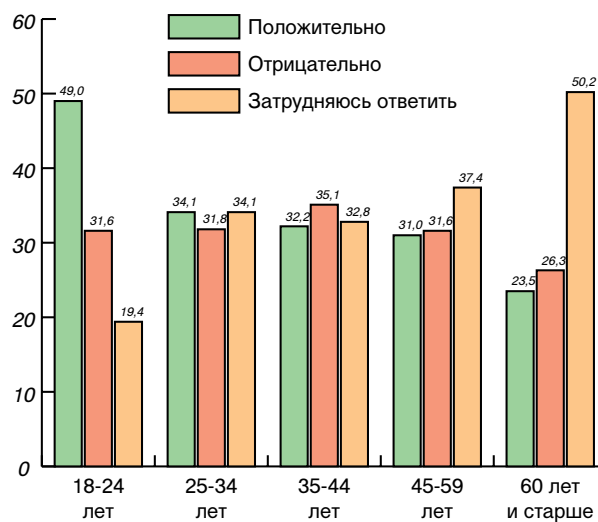


Рис. 4. Отношение москвичей к замене вступительных экзаменов единой системой аттестации в зависимости от возраста

5. Досуг. Назовите самый лучший с Вашей точки зрения фильм отечественного кинематографа?

В общем рейтинге 10 лучших, по мнению москвичей, фильмов отечественного кинематографа первое место занимает фильм «Москва слезам не верит» (8,2%). Второе место поделили фильмы «Белое солнце пустыни» и «Бриллиан-

товая рука» (по 4,1%). Затем следуют «17 мгновений весны» и недавно вышедший «Сибирский цирюльник» (по 3,6%). По 3,4% приходится на фильмы «Девчата» и «Офицеры». Пятое место занимает «Весна на Заречной улице» с 3,2%. И замыкают рейтинг «Дело было в Пеньково» и «Ирония судьбы или с легким паром» (по 2,9%).

Интересно, что рейтинги лучших отечественных фильмов заметно различаются в зависимости от принадлежности респондентов к разным половозрастным группам. Так, в рейтинге фильмов названных мужской половиной респондентов первое и второе места занимают «Белое солнце пустыни» (6,8%) и «17 мгновений весны» (5,5%). Третье место не отличается от общего рейтинга, зато на четвертом находится не попавший в общий рейтинг фильм «Джентльмены удачи» (3,7%). Также на четвертое место с десятого в общем рейтинге поднялся фильм «Ирония судьбы или с легким паром» (3,7%). Пятое место поделили «Весна на Заречной улице» и лидер общего рейтинга «Москва слезам не верит» (по 3,2%). Затем следует также не попавший в общий рейтинг фильм «Калина красная» и переместившийся вниз фильм «Офицеры» (по 2,7%). Последнее место занимает также отсутствующий в общем рейтинге фильм «Волга, Волга» (2,3%).

Рейтинг лучших отечественных фильмов, названных женщинами, отличается как от общего, так и от рейтинга, составленного соответственно по мнениям мужчин. Так, обладатель первого места фильм «Москва слезам не верит» (11,4%) в общем рейтинге занимает также первое место, а в рейтинге фильмов, названных мужчинами, находится на 5-м. Второе место занимает фильм «Сибирский цирюльник» (4,7%), которого в мужском рейтинге нет. Затем следует фильм «Девчата» (4,4%), который также отсутствует в мужском рейтинге. Четвертое место делят «Бриллиантовая рука» и «Офицеры» (по 3,8%). Интересно, что по сравнению с мужским рейтингом фильм «Бриллиантовая рука» опустился на одну позицию, а фильм «Офицеры» переместился с шестого на четвертое место. Затем следует фильм «Дело было в Пеньково» (3,5%), отсутствующий в рейтинге фильмов, названных мужчинами. Шестую позицию занимают «Весна на

Заречной улице» и «Летят журавли» (по 3,2%) отсутствующий как в мужском, так и в общем рейтингах. А фильмы «Белое солнце пустыни» и «17 мгновений весны», занимающие в мужском рейтинге 1-е и 2-е места, в женском рейтинге стоят на 7-м месте.

Примечательно, что в каждой возрастной группе существует свой, отличный от других рейтинг лучших отечественных фильмов. Так, например, первое место в молодежном рейтинге (18-24 года) занимает фильм «Бриллиантовая рука» (10,9%), тогда как в следующих возрастных группах (25-34 и 35-44 года) он уже на втором месте, в еще более старшей группе (45-59 лет) – на шестом, а в рейтинге пожилых участников опроса вообще отсутствует. На второй позиции в молодежном рейтинге стоит фильм «Девчата» (6,3%), отсутствующий в рейтинге респондентов старше 45 лет. Третье место делят «Белое солнце пустыни» (4,7%) и «Любовь и голуби» (4,7%). Интересно отметить, что фильм «Любовь и голуби» отсутствует как в общем рейтинге, так и в рейтинге всех остальных возрастных групп. Замыкает рейтинг шесть фильмов, имеющих одинаковое количество баллов: «Брат», «Брат 2», «Гений», «Джентльмены удачи», «Ирония судьбы или с легким паром» и «Карнавал» (по 3,1%). Примечательно, что за исключением фильмов «Джентльмены удачи» и «Ирония судьбы или с легким паром» фильмы, занимающие четвертое место в молодежном рейтинге, отсутствуют практически во всех остальных.

Основные особенности рейтингов более старших возрастных групп состоят в том, что в них появляются фильмы, отсутствующие в общем рейтинге. Так, в рейтинге респондентов двух возрастных групп (25-34 лет и 35-44 лет) четвертое место занимает фильм «Иван Васильевич меняет профессию», не встречавшийся до этого в списке фильмов, названных другими респондентами. Также только в рейтинге респондентов 25-34 лет присутствуют фильмы «Кавказская пленница» (5-е место) и «В бой идут одни старики» (6-е место).

В свою очередь, только в рейтинге респондентов 45-59 лет присутствуют фильмы «А зори здесь тихие» и «Война и мир», занимающие шестое место. А фильмы «Вечный зов», «Тихий Дон» и «Белорусский вокзал» были названы только пожилыми участниками опроса.

Общий рейтинг (Топ 10)

1	Москва слезам не верит	8,2
2	Белое солнце пустыни	4,1
3	Бриллиантовая рука	4,1
4	17 мгновений весны	3,6
5	Сибирский цирюльник	3,6
6	Девчата	3,4
7	Офицеры	3,4
8	Весна на Заречной улице	3,2
9	Дело было в Пенькове	2,9
10	Ирония судьбы	2,9

Топ 10: мужчины

1	Белое солнце пустыни	6,8	▲
2	17 мгновений весны	5,5	▲
3	Бриллиантовая рука	4,6	■
4	Джентльмены удачи	3,7	●
5	Ирония судьбы	3,7	▲
6	Весна на Заречной улице	3,2	▲
7	Москва слезам не верит	3,2	▼
8	Калина красная	2,7	●
9	Офицеры	2,7	▼
10	Волга-Волга	2,3	●

Топ 10: Женщины

1	Москва слезам не верит	11,4	■
2	Сибирский цирюльник	4,7	▲
3	Девчата	4,4	▲
4	Бриллиантовая рука	3,8	▼
5	Офицеры	3,8	▲
6	Дело было в Пенькове	3,5	▲
7	Весна на Заречной улице	3,2	▲
8	Летят журавли	3,2	●
9	17 мгновений весны	2,3	▼
10	Белое солнце пустыни	2,3	▼

Топ 10: группа 18-24 лет

1	Бриллиантовая рука	10,9	▲
2	Девчата	6,3	▲
3	Белое солнце пустыни	4,7	▼
4	Любовь и голуби	4,7	●
5	Брат	3,1	●
6	Брат 2	3,1	●
7	Гений	3,1	●
8	Джентльмены удачи	3,1	●
9	Ирония судьбы	3,1	▲
10	Карнавал	3,1	●

Топ 10: группа 25-34 лет

1	Москва слезам не верит	11,4	■
2	Бриллиантовая рука	8,0	▲
3	Сибирский цирюльник	8,0	▲
4	Девчата	6,8	▲
5	Белое солнце пустыни	4,5	▼
6	Иван Васильевич меняет профессию	4,5	●
7	Кавказская пленница	3,4	●
8	17 мгновений весны	2,3	▼
9	Брат 2	2,3	●
10	В бой идут одни старики	2,3	●

Топ 10: группа 35-44 лет

1	Москва слезам не верит	9,4	■
2	Белое солнце пустыни	5,1	■
3	Бриллиантовая рука	5,1	■
4	Девчата	5,1	▲
5	Ирония судьбы	5,1	▲
6	Джентльмены удачи	4,3	●
7	17 мгновений весны	3,4	▼
8	Весна на Заречной улице	3,4	▲
9	Иван Васильевич меняет профессию	3,4	●
10	Офицеры	3,4	▼

Топ 10: группа 45-59 лет

1	Москва слезам не верит	9,1	■
2	Офицеры	7,6	▲
3	Ирония судьбы	4,5	▲
4	Сибирский цирюльник	4,5	▲
5	Весна на Заречной улице	3,8	▲
6	Дело было в Пенькове	3,8	▲
7	Белое солнце пустыни	3,0	▼
8	А зори здесь тихие	2,3	●
9	Бриллиантовая рука	2,3	▼
10	Война и мир	2,3	●

Топ 10: группа 60 лет и старше

1	17 мгновений весны	8,2	▲
2	Москва слезам не верит	6,9	▼
3	Летят журавли	5,7	●
4	Весна на Заречной улице	4,4	▲
5	Дело было в Пенькове	4,4	▲
6	Белое солнце пустыни	3,8	▼
7	Вечный зов	2,5	●
8	Офицеры	2,5	▼
8	Тихий Дон	2,5	●
10	Белорусский вокзал	1,9	●

▲ Фильмы, поднявшиеся относительно общего рейтинга

■ Фильмы, не изменившие позиции относительно общего рейтинга

▼ Фильмы, упавшие относительно общего рейтинга

● Фильмы, не входящие в общий рейтинг

6. Авто. Сколько лет Вашему автомобилю?

В целом, более чем две трети опрошенных москвичей не имеют автомобиля. Причем среди автовладельцев, назвавших год выпуска своего автомобиля, выделилось три группы. 26,8% составили респонденты имеющие автомобили не старше 2-х лет, 31,4% составили автовладельцы с машинами 3-7 лет и 23% приходится на автовладельцев, имеющих автомобили, находящихся в эксплуатации 8 и более лет.

Интересно, что практически треть женщин не смогла назвать год выпуска своего автомобиля, тогда как среди мужчин таких всего 9,2%.

Среди молодежи 18-24 лет группа владельцев новых или 2-х летних автомобилей составляет почти 40%, что несколько больше, чем среди респондентов 25-34 лет (36%) и гораздо больше, чем среди представителей других возрастных категорий. Так, доля владельцев новых или 2-х летних автомобилей среди пожилых участников опроса и пенсионеров составляет соответственно 10,3% и 14,7%. Важно отметить, что доля пожилых участников опроса, владеющих автомобилями, выпущенными 8 и более лет назад, составляет 34,5%, тогда как в остальных возрастных группах доля таких респондентов составляет в среднем 20,5%.

Возраст автомобиля практически напрямую связан с уровнем дохода его владельца. Так, среди представителей высокодоходной группы доля владельцев новых и относительно новых автомобилей составляет 43,9%, а среди респондентов с более низким уровнем достатка доля таких не превышает 20,9%. В свою очередь,

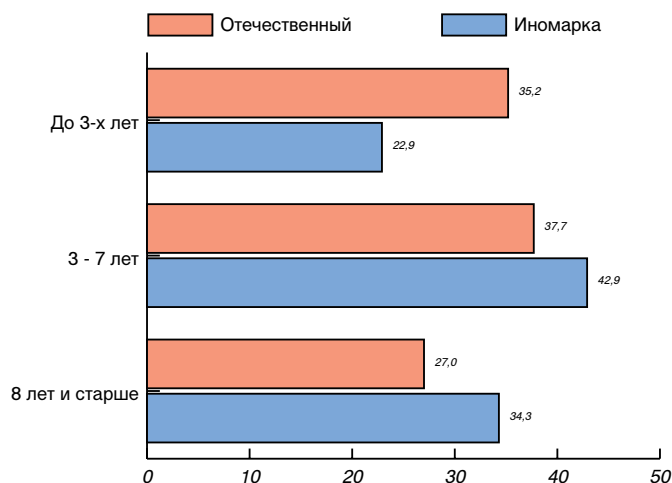


Рис. 5. Возраст московских автомобилей в зависимости от страны-производителя

среди представителей среднедоходной группы владельцами автомобилей 8-ми и более лет эксплуатации являются 65,5%, тогда как среди респондентов с высоким уровнем дохода таких всего 12,3%.

Самый высокий процент (88,3%) не имеющих автомобили можно отметить среди пожилых участников опроса.

7. Стиль. Какой предмет мужского гардероба или аксессуар наиболее точно отражает уровень благосостояния владельца?

По мнению 40% опрошенных уровень благосостояния мужчины наиболее точно отражает его костюм. 16,5% считают, что таким предметом является обувь. По 6,6% приходится на тех, кто указал галстук и часы.

Интересно отметить, что в отношении костюма совпали мнения почти всех возрастных групп. Исключение составила молодежь (18-24 лет). Среди представителей данной группы процент указавших костюм и обувь практически не отличается (23,5% и 25,5% соответственно), тогда как среди остальных возрастных групп доля назвавших костюм гораздо выше, чем доля назвавших обувь. Примечательно также, что обувь в качестве предмета, наиболее точно отражающего уровень благосостояния владельца, указали всего 9,7% пожилых участников опроса.

Среди респондентов с низким уровнем образования обувь назвали всего 3,3%, тогда как среди респондентов, имеющих высшее образование, таких 20%. Интересен также тот факт, что 43% респондентов с низким образованием не смогли назвать предмет мужского гардероба, наиболее точно отражающий уровень благосостояния его владельца.

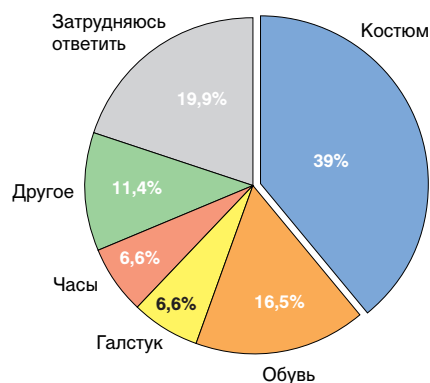


Рис. 6. Предметы и аксессуары, отражающие уровень благосостояния владельца

Доля представителей высокодоходной группы, назвавших в качестве предмета, отражающего уровень благосостояния владельца, часы, составляет 9,7%, тогда как среди респондентов с низким доходом таких всего 2,2%.

Пояснения к аналитическим таблицам

Все данные в таблицах представлены в процентах. Первый столбец с данными демонстрирует распределение мнений всех респондентов в целом. Последующие столбцы содержат информацию о мнениях внутри отдельных групп респондентов. Анализ может производиться как путем сравнения распределения в группе с распределением среди всех респондентов (столбец «в целом»), так и путем сравнения с альтернативными группами в одной категории. Необходимо учитывать статистическую погрешность ($\pm 3\%$). Помимо этого надо помнить, что статистическая ошибка возрастает пропорционально количеству, а значит и численности групп внутри одной категории – так, погрешность отдельных возрастных групп существенно меньше, чем погрешность отдельных групп по занятости.

1. Половозрастной состав¹

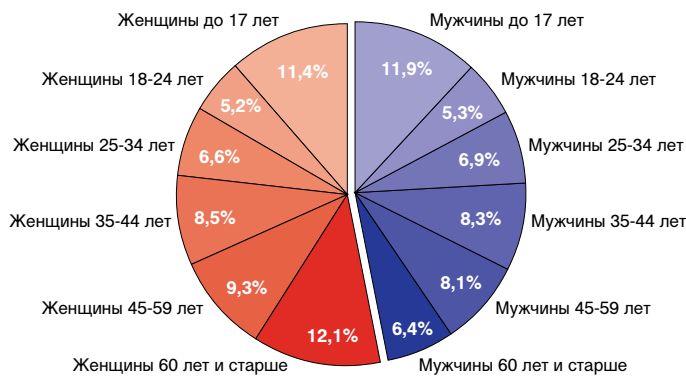


Рис. 7. Половозрастной состав населения Москвы

2. Образование

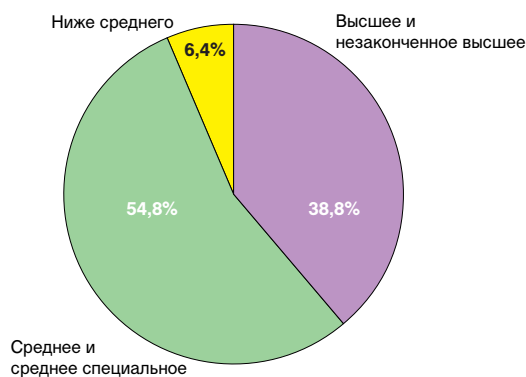


Рис. 8. Распределение респондентов по уровню образования

¹ В опросе принимали участие респонденты старше 18 лет. Половозрастное квотирование выборки производилось в соответствии с данными Госкомстата РФ, см. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2000 года. М., 2000. С. 100-102.

3. Занятость, сферы деятельности

Данные о занятости получаются путем перекодирования вариантов ответов, полученных на три вопроса: «Вы работаете в настоящее время?», «В какой сфере Вы работаете?», «В чем причина того, что Вы не работаете» в пять вариантов, соответствующих укрупненным группам. Среди занятых по сферам – производственная сфера (промышленное производство и строительство), бюджетная сфера, коммерческая сфера. Среди незанятых по типам – пенсионеры, иные незанятые (домохозяйки, учащиеся, безработные).

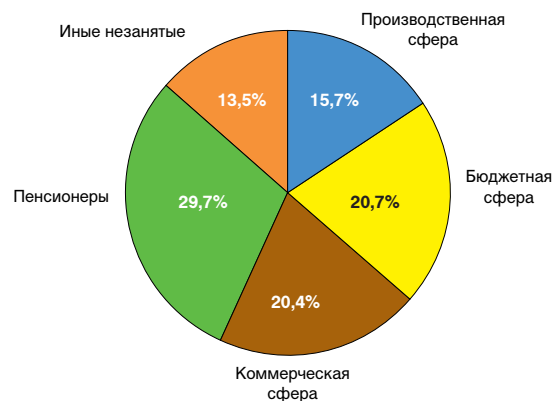


Рис. 9. Распределение респондентов по сферам деятельности

4. Среднедушевой доход

Данные о доходе получаются путем перекодирования абсолютных значений среднедушевого дохода в домохозяйстве респондента, зафиксированных интервьюером по ответу на вопрос «Каков среднемесячный душевой доход в Вашей семье, приблизительно?» (сложите все источники дохода и разделите на число людей в семье) в три варианта, соответствующих низкообеспеченной (1500 рублей и менее), среднеобеспеченной (1501-3000 рублей) и высокообеспеченной (3001 и более рублей) группам.

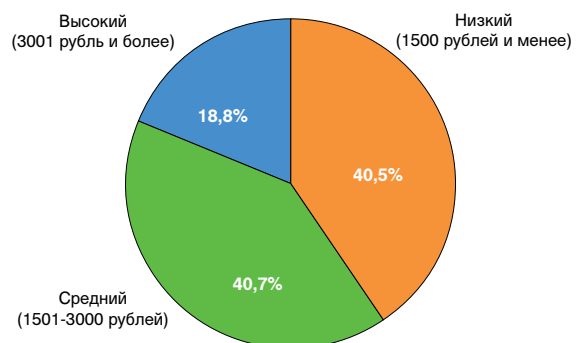


Рис. 10. Распределение респондентов по уровню дохода

Аналитические таблицы

1. Намереваетесь ли Вы в ближайший год искать новое место работы?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1.	Намереваюсь искать новое место работы	20,9	20,6	21,1	35,4	24,8	21,5	17,0	7,5	16,5	24,8	16,7
2.	Не намереваюсь искать новое место работы	68,7	68,7	68,7	55,4	70,5	62,4	75,2	79,1	73,5	65,5	55,6
3.	Затрудняюсь ответить	10,4	10,7	10,2	9,2	4,7	16,1	7,8	13,4	10,0	9,7	27,7

Таблица 1.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ		
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера
1.	Намереваюсь искать новое место работы	20,9	28,2	16,0	22,6	17,7	17,7	17,8	22,8
2.	Не намереваюсь искать новое место работы	68,7	67,3	72,3	66,4	69,4	73,4	73,0	69,5
3.	Затрудняюсь ответить	10,4	4,5	11,7	10,9	12,9	8,9	9,2	7,8

Таблица 1.2.

2. При отсутствии разницы в цене и качестве Вы скорее бы покупали отечественные или импортные продукты питания?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1.	Отечественные	86,2	85,0	87,1	71,4	84,5	82,2	91,4	91,9	85,0	86,8	88,3
2.	Импортные	4,7	5,9	3,8	14,3	6,2	5,7	2,7	0,8	5,0	4,8	1,7
3.	Затрудняюсь ответить	9,1	9,1	9,1	14,3	9,3	12,1	5,9	7,3	10,0	8,4	10,0

Таблица 2.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ				
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые
1.	Отечественные	86,2	93,1	90,9	79,4	81,8	82,3	90,2	82,1	91,6	80,7
2.	Импортные	4,7	1,3	4,2	7,9	5,8	6,4	1,8	7,7	0,8	9,6
3.	Затрудняюсь ответить	9,1	5,6	4,9	12,7	12,4	11,3	8,0	10,2	7,6	9,7

Таблица 2.2.

3. Какую сумму в месяц Вы могли бы потратить за качественное обслуживание врачами районной поликлиники?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1	Не стал бы платить вообще	38,1	34,5	40,5	21,4	22,5	31,0	39,0	57,1	30,6	40,4	60,0
2	До 250 рублей	7,3	7,4	7,3	5,1	7,0	8,0	7,5	7,7	7,5	7,9	1,7
3	От 250 до 500 рублей	2,5	2,9	2,2	1,0	3,9	5,7	0,5	1,6	3,1	2,0	3,3
4	От 500 до 750 рублей	4,9	4,4	5,2	7,1	8,5	4,0	4,8	2,8	8,1	3,3	
5	От 750 до 1000 рублей	4,9	5,9	4,2	8,2	9,3	4,0	5,3	1,6	5,3	5,3	
6	Более 1000 рублей	3,6	3,2	3,8	8,2	5,4	4,6	1,6	1,6	3,8	3,7	1,7
7	Затрудняюсь ответить	38,7	41,7	36,8	49,0	43,4	42,7	41,3	27,6	41,6	37,4	33,3

Таблица 3.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ				
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые
1	Не стал бы платить вообще	38,1	55,0	40,9	29,7	27,3	29,8	33,1	32,1	57,8	20,2
2	До 250 рублей	7,3	9,0	11,0	6,7	4,0	6,5	11,7	5,4	7,6	5,3
3	От 250 до 500 рублей	2,5	2,6	3,0	2,4	2,2	2,4	1,2	4,8	1,6	3,5
4	От 500 до 750 рублей	4,9	2,2	4,9	6,1	6,5	7,3	5,5	4,2	2,8	7,9
5	От 750 до 1000 рублей	4,9	2,6	2,4	12,1	4,0	4,8	4,3	7,7	2,0	7,0
6	Более 1000 рублей	3,6	2,6	3,0	6,7	2,9	3,2	4,9	3,6	0,8	8,8
7	Затрудняюсь ответить	38,7	26,0	34,8	36,3	53,1	46,0	39,3	42,2	27,4	47,3

Таблица 3.2.

4. Как Вы относитесь к замене вступительных экзаменов в ВУЗ единой системой аттестации выпускников школ?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1	Положительно	31,6	27,1	34,7	49,0	34,1	32,2	31,0	23,5	33,1	33,0	13,3
2	Отрицательно	30,8	33,9	28,6	31,6	31,8	35,1	31,6	26,3	38,8	25,9	25,0
3	Затрудняюсь ответить	37,6	39,0	36,7	19,4	34,1	32,7	37,4	50,2	28,1	41,1	61,7

Таблица 4.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ				
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые
1	Положительно	31,6	33,3	25,0	31,5	34,2	24,2	33,1	38,7	23,5	44,7
2	Отрицательно	30,8	29,9	43,3	29,7	24,7	33,1	31,9	35,1	27,5	28,9
3	Затрудняюсь ответить	37,6	36,8	31,7	38,8	41,1	42,7	35,0	26,2	49,0	26,4

Таблица 4.2.

5. Какой предмет мужского гардероба или аксессуар наиболее точно отражает уровень благосостояния владельца?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1.	Костюм	39,0	40,7	37,9	23,5	44,2	36,2	44,9	40,1	41,3	37,8	36,7
2.	Обувь	16,5	13,9	18,3	25,5	18,6	21,3	15,0	9,7	20,0	15,8	3,3
3.	Галстук	6,6	5,9	7,1	5,1	8,5	9,2	6,4	4,5	7,8	6,2	3,3
4.	Часы	6,6	8,6	5,2	12,2	10,9	8,6	4,3	2,4	9,4	5,1	3,3
5.	Другое	11,4	11,2	11,5	23,5	9,3	10,3	10,7	8,9	9,4	13,0	10,0
6.	Затрудняюсь ответить	19,9	19,7	20,0	10,2	8,5	14,4	18,7	34,4	12,1	22,1	43,4

Таблица 5.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ				
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые
1.	Костюм	39,0	43,3	48,8	34,5	32,4	41,9	36,8	35,7	41,8	39,5
2.	Обувь	16,5	13,9	14,0	20,0	18,2	13,7	23,3	22,0	8,8	21,1
3.	Галстук	6,6	5,6	5,5	6,1	8,4	7,3	6,7	8,3	4,8	7,0
4.	Часы	6,6	2,2	4,3	9,7	9,8	8,1	8,0	8,9	2,0	7,9
5.	Другое	11,4	10,0	12,8	14,5	9,8	11,3	9,2	15,5	9,2	13,2
6.	Затрудняюсь ответить	19,9	25,0	14,6	15,2	21,4	17,7	16,0	9,6	33,4	11,3

Таблица 5.2.

6. Сколько лет Вашему автомобилю?

№		В целом	ПОЛ		ВОЗРАСТ					ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины	Женщины	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше	Высшее, неоконченное высшее	Среднее, среднее специальное	Ниже среднего
1.	До 3-х лет	26,8	27,7	25,8	39,3	36,0	23,7	25,0	10,3	29,7	25,0	11,1
2.	3 - 7 лет	31,4	37,0	25,8	32,1	26,0	42,1	28,6	17,2	37,3	27,7	
3.	8 лет и старше	23,0	26,1	20,0	14,3	22,0	22,4	23,2	34,5	20,3	25,0	33,3
4.	Затрудняюсь ответить	18,8	9,2	28,4	14,3	16,0	11,8	23,2	38,0	12,7	22,3	55,6

Таблица 6.1.

№		В целом	ДОХОД				ЗАНЯТОСТЬ					АВТОМОБИЛИ	
			До 1500 рублей	От 1501 до 3000 рублей	Свыше 3000 рублей	Отказ от ответа	Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	Отечественный	Ино-марка
1.	До 3-х лет	26,8	20,9	17,2	43,9	22,7	26,8	27,3	33,3	14,7	25,7	35,2	22,9
2.	3 - 7 лет	31,4	32,6	6,9	35,1	35,5	29,3	33,3	29,8	17,6	48,6	37,7	42,9
3.	8 лет и старше	23,0	18,6	65,5	12,3	19,1	29,3	22,7	17,5	35,3	17,1	27,1	34,2
4.	Затрудняюсь ответить	18,8	27,9	10,4	8,7	22,7	14,6	16,7	19,4	32,4	8,6		

Таблица 6.2.

В следующем выпуске «Москвометра»

Потребление	Какую сумму в среднем москвичи тратят на оплату мобильного телефона?
Карьера	Кто является лучшим руководителем - мужчина или женщина?
Здоровье	Как часто москвичи посещают стоматолога?
Дети	Помните ли Вы, как зовут Вашего первого школьного учителя?
Досуг	Если исключить Большой Театр, какой театр в Москве можно назвать лучшим?
Авто	Какую сумму в среднем москвичи тратят на бензин?
Стиль	Верят ли москвичи в гороскопы?

О проекте «Москвометр»

С октября 2001 года компания CSR Research выпускает бесплатный бюллетень «Москвометр». Его получателями являются средства массовой информации, исследовательские и PR-агентства, бренд-менеджеры компаний. Постоянные рубрики «Москвометра» – Потребление, Карьера, Здоровье, Дети, Досуг, Авто, Стиль. В основе предоставляемой в бюллетене информации лежит репрезентативный опрос 1200 москвичей, проводимый методом личных интервью на дому респондентов. Данные бюллетеня могут использоваться бесплатно, при условии обязательной ссылки на источник – исследовательскую компанию CSR Research. Все выпуски бюллетеня «Москвометр» размещены на сайте www.c-s-r.ru. Более подробную информацию Вы можете получить по телефону (095) 258-3685, или отправив письмо Ивану Вдовину по адресу press@c-s-r.ru

О CSR Research

Исследовательская компания CSR Research была образована в 1998 году консультантами в области маркетинга и связей с общественностью. Наша специализация – исследовательское сопровождение выпуска брендов, исследование имиджа промышленных корпораций, изучение аудиторий СМИ, информационно-аналитическая поддержка избирательных кампаний. Деятельность осуществляется на всей территории Российской Федерации. Центральный офис расположен в Москве.