



Образец отчёта

ДЕТСКИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ И КАШИ

структура рынка в Российской Федерации

2002—2003

Москва, 2004

Содержание

Введение.....	4
Методология.....	4
Таблицы	4
Использование отчета	4
Импорт молочных смесей для детского питания в 2002 – 2003 годах.....	5
1. Общие показатели импорта молочных смесей.....	5
1.1. Импорт молочных смесей по месяцам (т нетто)	5
1.2. Импорт молочных смесей по кварталам (т нетто).....	5
1.3. Динамика импорта молочных смесей по кварталам — 2003 год по сравнению с 2002 годом.....	5
2. Импорт по странам происхождения товара	6
2.1. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году (вес нетто т)	6
2.2. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %) ..	6
2.3. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году (вес нетто т)	6
2.4. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %) ..	6
2.5. Динамика импорта молочных смесей по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	7
3. Импорт по импортерам	8
3.1. Импорт молочных смесей по импортерам в 2002 году (вес нетто т)	8
3.2. Импорт молочных смесей по импортерам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %)	8
3.3. Импорт молочных смесей по импортерам в 2003 году (вес нетто т)	9
3.4. Импорт молочных смесей по импортерам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %)	9
3.5. Динамика импорта молочных смесей по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	10
4. Импорт по маркам.....	11
4.1. Импорт молочных смесей по торговым маркам в 2002 году (вес нетто т)	11
4.2. Импорт молочных смесей по торговым маркам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %)	11
4.3. Импорт молочных смесей по торговым маркам в 2003 году (вес нетто т)	12
4.4. Импорт молочных смесей по торговым маркам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %)	12
4.5. Динамика импорта молочных смесей по торговым маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	13
5. Импорт в розничных ценах	14
5.1. Расчетные розничные цены на продукцию разных марок импортных молочных смесей (на март 2004)	14
5.2. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (в розничных ценах, тыс. USD)	15
5.3. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)	15
5.4. Импорт молочных смесей по маркам в 2003 году (в розничных ценах, тыс. USD)	16
5.5. Импорт молочных смесей по маркам в 2003 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)	16
Импорт каш для детского питания в 2002 – 2003 годах	17
1. Общие показатели импорта детских каш	17
1.1. Импорт каш по месяцам (т нетто)	17
1.2. Импорт каш по кварталам (т нетто)	17
1.3. Динамика импорта каш по кварталам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	17
2. Импорт по странам происхождения товара	18
2.1. Импорт каш по странам в 2002 году (вес нетто т).....	18
2.2. Импорт каш по странам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %).....	18
2.3. Импорт каш по странам в 2003 году (вес нетто т).....	18
2.4. Импорт каш по странам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %).....	18
2.5. Динамика импорта каш по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	19
3. Импорт по импортерам.....	20
3.1. Импорт каш по импортерам в 2002 году (вес нетто т).....	20
3.2. Импорт каш по импортерам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %).....	20
3.3. Импорт каш по импортерам в 2003 году (вес нетто т).....	20
3.4. Импорт каш по импортерам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %).....	20
3.5. Динамика импорта каш по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом.....	21
4. Импорт по маркам.....	21
4.1. Импорт каш по торговым маркам в 2002 году (вес нетто т)	22
4.2. Импорт каш по торговым маркам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %).....	22

4.3. Импорт каш по торговым маркам в 2003 году (вес нетто т).....	22
4.4. Импорт каш по торговым маркам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %).....	22
4.5. Динамика импорта каш по торговым маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом	23
5. Импорт в розничных ценах	24
5.1. Расчетные розничные цены на марки импортного детского питания на март 2004.....	24
5.2. Импорт каш по маркам в 2002 году (в розничных ценах, тыс. USD).....	25
5.3. Импорт каш по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)	25
5.4. Импорт каш по маркам в 2003 году (в розничных ценах, тыс. USD).....	25
5.5. Импорт каш по маркам в 2003 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)	25
Производство детских молочных смесей и каш в России в 2002 – 2003 годах	26
1. Общие показатели производства	26
1.1. Производство в 2002 г. (т нетто).....	26
1.2. Производство в 2003 г. (т нетто).....	26

Введение

В настоящем отчете отражены данные по импорту в Российскую Федерацию детских молочных смесей и каш за период 2002-2003 гг.

Методология

В основе методологии лежит анализ первичных данных. Методология анализа первичных данных, представленная в настоящем отчете, не совпадает с методологией, используемой государственными официальными органами, отвечающими за предоставление таможенной статистики. В то время как официальная статистика преследует макроэкономические цели и дает только наиболее общие данные об отдельном рынке, цель методологии используемой в отчетах данного типа — возможно более подробное вскрытие структуры импорта на отдельном товарном рынке, что в частности предполагает следующие возможности.

1. Возможность уйти от устаревшего и не в полной мере отвечающего информационным потребностям рынка деления импорта на группы товаров по таможенной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (далее ТН ВЭД). Используемая в отчете методология позволяет произвести разделение продуктов по товарным рынкам внутри одного кода ТН ВЭД, либо объединить одну товарную группы частично рассматриваемую в разных кодах ТН ВЭД.
2. Возможность рассмотрения ежемесячной общей динамики рынка, в то время как официальная статистика приводит данные за год либо, в отдельных случаях, за квартал. В качестве даты ввоза товара используется дата выпуска товара для свободного обращения внутри Российской Федерации.
3. Возможность рассмотрения импорта по странам происхождения. В всех таблицах в качестве страны-импортера указана страна происхождения товара, как представляющая больший интерес для маркетинговой деятельности предприятий, чем страна отправления, которая просто, зачастую, представляет одно из звеньев импортной цепочки.
4. Возможность дополнительного рассмотрения структуры импорта по торговым маркам. Используемая в отчете методология позволяет произвести разделение импортируемых продуктов по торговым маркам и определить, таким образом, реальные рыночные позиции каждой марки и их динамику на полугодовой основе.
5. Возможность дополнительного рассмотрения структуры импорта по импортерам, идентифицируя каждого импортера по портфелю ввозимых торговых марок. В настоящем отчете не приводятся названия фирм импортеров, т.к. в реалиях российского рынка в большинстве случаев для импорта используются специальные фирмы с малоизвестными названиями. Помимо этого, как правило участники рынка используют для импортной деятельности не одну организацию (часто даже не один десяток организаций). В то же время описание марочного портфеля каждо-

го импортера позволяет произвести отождествление отдельных импортеров с существующими игроками на рынке, а также провести корректное сложение долей отдельных импортеров, осуществляющих импорт схожего марочного портфеля.

6. Возможность оценить стоимостную оценку объема импорта в розничных ценах, умножая объем ввоза определенной модели или товаров под определенным брендом на среднюю розничную цену данного товара. Для расчета используются цены из розничных и интернет магазинов, специальных ценовых исследований не проводится. Эти данные представляют больший интерес для маркетинговой деятельности предприятий чем официальная статистическая стоимость, которая как правило сильно занижена, т.к. коррелируют с размерами затрат покупателей и данными аудита розничной торговли. В отчете такие данные приводятся только для рынков с товарами, которым не свойственно быстрое устаревание и моральный износ.

Таблицы

Все данные представлены как в абсолютных величинах, так и в процентах. Данные отсортированы в порядке убывания импорта за определенный год. Обращаем внимание на то, что сумма процентов в ряде таблиц отличается на 1% от 100% по причине процедуры округления данных. В большинстве таблиц приводятся только значения, превышающие определенный порог. В диаграммах все значения, составляющие менее 3% каждое объединены в группу «иное».

Использование отчета

Настоящий отчет об исследовании распространяется только по договору, предусматривающему право исключительно на его использование для целей внутреннего маркетингового планирования организации покупателя и использования организациями, оказывающими покупателю профессиональные услуги в области исследований, рекламы, связей с общественностью и т.д.. Организация, приобретающая отчет, не имеет права распространять данные из него за пределами организации без письменного разрешения правообладателя. Использование отчета исследовательскими компаниями для подготовки собственных кабинетных исследований регулируется в договоре отдельно. Все авторские права сохраняются за исследовательской компанией ООО «Центр социальных исследований и маркетинговых технологий» (торговая марка CSR Research). Все права на торговые марки, упомянутые в отчете, принадлежат их уважаемым владельцам. Отчет предоставляется в форме «как есть», все риски, связанные с его использованием несет организация, приобретающая отчет. В случае необходимости в дополнительных консультациях по отчету, исследовательская компания может предоставлять их на коммерческой основе по дополнительному соглашению.

Импорт молочных смесей для детского питания в 2002 – 2003 годах

1. Общие показатели импорта молочных смесей

1.1. Импорт молочных смесей по месяцам (т нетто)

	2002	2003
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		
За год	9177	8819

1.2. Импорт молочных смесей по кварталам (т нетто)

	2002	2003
I квартал		
II квартал		
III квартал		
IV квартал		
За год		

Рис. 1. Импорт молочных смесей по месяцам 2002 г. (в среднем 764,7 т в месяц)

1.3. Динамика импорта молочных смесей по кварталам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

I квартал	
II квартал	
III квартал	
IV квартал	
За год	

Рис. 2. Импорт молочных смесей по месяцам 2003 г. (в среднем 734,9 т в месяц)

Рис. 3. Динамика импорта молочных смесей — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

2. Импорт по странам происхождения товара

2.1. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

2.2. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 4. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году

2.3. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

2.4. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

Рис. 5. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году

- 2.5. Динамика импорта молочных смесей по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 6. Динамика импорта молочных смесей по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

- 3.5. Динамика импорта молочных смесей по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 9. Динамика импорта молочных смесей по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

- 4.5. Динамика импорта молочных смесей по торговым маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 12. Динамика импорта молочных смесей по маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

5. Импорт в розничных ценах

5.1. Расчетные розничные цены на продукцию разных марок импортных молочных смесей (на март 2004)

	Цена в руб.	Вес банки в гр.	Цена банки в \$	\$/кг

Рис. 13. Расчетные розничные цены на продукцию разных марок импортных молочных смесей (на март 2004)

5.2. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (в розничных ценах, тыс. USD)

	\$/кг	Первая половина	Вторая половина	За год

5.3. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

	Первая половина	Вторая половина	За год

Рис. 14. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

Импорт каш для детского питания в 2002 – 2003 годах

1. Общие показатели импорта детских каш

1.1. Импорт каш по месяцам (т нетто)

	2002	2003
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		
За год		

1.2. Импорт каш по кварталам (т нетто)

	2002	2003
I квартал		
II квартал		
III квартал		
IV квартал		
За год		

Рис. 16. Импорт каш по месяцам 2002 г. (в среднем 283,5 т в месяц)

1.3. Динамика импорта каш по кварталам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

I квартал	
II квартал	
III квартал	
IV квартал	
За год	

Рис. 17. Импорт каш по месяцам 2003 г. (в среднем 316,3 т в месяц)

Рис. 18. Динамика импорта каш — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

2. Импорт по странам происхождения товара

2.1. Импорт каш по странам в 2002 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

2.2. Импорт каш по странам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

Рис. 19. Импорт молочных смесей по странам в 2002 году

2.3. Импорт каш по странам в 2003 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

2.4. Импорт каш по странам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из стран в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 20. Импорт молочных смесей по странам в 2003 году

- 2.5. Динамика импорта каш по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 21. Динамика импорта каш по странам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

3. Импорт по импортерам

3.1. Импорт каш по импортерам в 2002 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

3.2. Импорт каш по импортерам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

Рис. 22. Импорт молочных смесей по импортерам в 2002 году

3.3. Импорт каш по импортерам в 2003 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

3.4. Импорт каш по импортерам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на отдельных импортеров в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 23. Импорт молочных смесей по импортерам в 2003 году

- 3.5. Динамика импорта каш по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 24. Динамика импорта каш по импортерам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

4. Импорт по маркам

4.1. Импорт каш по торговым маркам в 2002 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

4.2. Импорт каш по торговым маркам в 2002 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2002 год

Рис. 25. Импорт каш по маркам в 2002 году

4.3. Импорт каш по торговым маркам в 2003 году (вес нетто т)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

4.4. Импорт каш по торговым маркам в 2003 году (доля импорта, приходящаяся на каждую из марок в %)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 26. Импорт каш по маркам в 2003 году

- 4.5. Динамика импорта каш по торговым маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят импорт за аналогичный период в 2002 году)

	Первое полугодие	Второе полугодие	За 2003 год

Рис. 27. Динамика импорта каш по маркам — 2003 год по сравнению с 2002 годом (за 100 принят уровень импорта в 2002 году)

5. Импорт в розничных ценах

5.1. Расчетные розничные цены на марки импортного детского питания на март 2004

	Цена в руб.	Вес банки	Цена в \$	\$/кг

Рис. 28. Расчетные розничные цены на продукцию разных марок импортных детских каш (на март 2004)

5.2. Импорт каш по маркам в 2002 году (в розничных ценах, тыс. USD)

	\$/кг	Первая половина	Вторая половина	За год

5.3. Импорт каш по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

	Первая половина	Вторая половина	За год

Рис. 29. Импорт молочных смесей по маркам в 2002 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

5.4. Импорт каш по маркам в 2003 году (в розничных ценах, тыс. USD)

	\$/кг	Первая половина	Вторая половина	За год

5.5. Импорт каш по маркам в 2003 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

	Первая половина	Вторая половина	За год

Рис. 30. Импорт молочных смесей по маркам в 2003 году (доля, приходящаяся на каждую марку при расчете в розничных ценах)

Производство детских молочных смесей и каш в России в 2002 – 2003 годах

1. Общие показатели производства

1.1. Производство в 2002 г. (т нетто)

	Молоко сухое, заменяющее материнское и смеси сухие молочные для детей раннего возраста	Сухие адаптированные смеси на молочной основе	Сухие обогатенные каши	Сухие продукты для детского и диетического питания	Каша молочные разные (манная, гречневая, рисовая, овсяная, пшенная)
Всего					

1.2. Производство в 2003 г. (т нетто)

	Молоко сухое, заменяющее материнское и смеси сухие молочные для детей раннего возраста	Сухие адаптированные смеси на молочной основе	Сухие обогатенные каши	Сухие продукты для детского и диетического питания	Каша молочные разные (манная, гречневая, рисовая, овсяная, пшенная)
Всего					

За дополнительной информацией обращайтесь:

**исследовательская компания
CSR Research**

109004, Москва, Большой Дровяной пер., 13
Тел.: +7 (095) 258 36 85 Факс: +7 (095) 915 28 21

E-mail: press@c-s-r.ru

<http://www.c-s-r.ru>